

**PROGRAM KONFERENCJI  
DZIEŃ I – 21.04.2010**

Rejestracja uczestników

9.00

**UROCZYSTA INAUGURACJA IV EDYCJI FESTIWALU PROMOCJI MIAST I REGIONÓW** – Wystąpienia:  
**Janusz Malinowski**, Prezes Zarządu Grupy Ströer  
**Hans Dominicus**, Ambasador European Cities Marketing, Dyrektor ds. Marketingu i Rozwoju Amsterdam Tourism and Convention Board

10.00-10.30

**KULTURALNE STRATEGIE MIAST I REGIONÓW**



**GDAŃSK – WOLNOŚĆ KULTURY. KULTURA WOLNOŚCI. KANDYDAT DO TYTUŁU EUROPEJSKIEJ STOLICY KULTURY 2016.**

Prelegent: **Aleksandra Szymańska**, Biuro Gdańsk 2016 – Europejska Stolica Kultury

10.45-11.05



**KREACJA, WRAŻLIWOŚĆ, KULTURA - OD FUNKCJI FITOSANITARNYCH DO SKUTECZNEGO KREOWANIA WIZERUNKU.**

Prelegent: **Krzysztof Markiel**, Dyrektor Departamentu Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

11.10-11.30



**STRATEGIA DOTARCIA DO MIESZKAŃCÓW TORUNIA W RAMACH PROPAGOWANIA IDEI ESK PRZEZ TORUŃ 2016.**

Prelegent: **Jarosław Jaworski**, Rzecznik Prasowy Toruń 2016

11.35-11.55

LUNCH

12.00-13.00

**TRENDY**

**JAK DOTRZEĆ DO MOBILNEGO KONSUMENTA? OUTDOOR, INTERNET I MOBILE MARKETING, CZYLI O KONWERCENCJI MEDIÓW.**

Prelegent: **Jarosław Pawlak**, Wiceprezes Zarządu Gemius SA.

13.05-13.35



**W TYM CAŁY AMBARAS, ŻEBY WIELU CHCIAŁO NARAZ – O KOORDYNACJI PROMOCJI MARKI POZNAŃ.**

Prelegent: **Łukasz Goździor**, Dyrektor Biura Promocji Miasta Poznania

13.40-14.10

\patroni honorowi:



\patroni medialni:



\patron merytoryczny:



**TURYSTYCZNE STRATEGIE PROMOCJI MIAST I REGIONÓW**

**I amsterdam.**

**AMSTERDAM – SEX, DRUGS AND ROCK&ROLL? STRATEGIA MARKI I'AMSTERDAM. OD STEREOTYPU DO POŻĄDANEGO WIZERUNKU.**

Prelegent: **Hans Dominicus**, Dyrektor ds. Marketingu i Rozwoju Amsterdam Tourism and Convention Board

14.15-14.45

**PRZERWA KAWOWA**

14.50-15.30



**ŚWIĘTOKRZYSKIE CZARUJE – STRATEGIA PROMOCJI REGIONU. PLANY, REALIZACJE, EFEKTY.**

Prelegent: **Jacek Kowalczyk**, Dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego

15.35-15.55



**LUBELSKIE – STRATEGIA PROMOCJI JAKO PROJEKT KLUCZOWY DLA ROZWOJU REGIONU.**

Prelegent: **Piotr Franaszek**, Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego

16.00-16.20

**SUKCESY POLSKICH MIAST**



**Z LEGNICĄ KAŻDEMU PO DRODZE. STRATEGIA ZARZĄDZANIA MARKĄ LEGNICA WRAZ ZE SKATALOGOWANIEM SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MARKI.**

Prelegent: **Agata Tokarz-Puzio**, p.o. Dyrektora Biura Prezydenta Legnicy

16.25-16.45



**WSPÓŁPRACA – PODSTAWA SKUTECZNEJ PROMOCJI**

Prelegent: **Elżbieta Wąsowicz-Zaborek**, Wiceprezes Zarządu Polskiej Organizacji Turystycznej

16.50-17.05

**ZAKOŃCZENIE I DNIA FESTIWALU**

17.10

\patroni honorowi:



\patroni medialni:



\patron merytoryczny:



**PROGRAM KONFERENCJI**

**DZIEŃ II – 22.04.2010**

**UROCZYSTE ROZPOCZĘCIE II DNIA FESTIWALU**

Janusz Malinowski, Prezes Zarządu Grupy Ströer

9.15



**PARTNER BLOKU TEMATYCZNEGO  
EVENT MARKETING, PARTNERING**

**BARCELONA AS A CITY TOURISM DESTINATION: A SUCCESS STORY**

Prelegent: **Pere Duran**, Dyrektor Zarządzający w Consorcio de Turismo de Barcelona

9.20-9.50

**EVENT MARKETING I PARTNERING. ERA WYDARZEŃ I MIAST.**

Prelegent: **Klaus Hartmann**, Dyrektor Generalny Polskiej Telefonii Cyfrowej

9.55-10.25

**WYDARZENIA I PUBLICITY. ROZMACH, KOMUNIKACJA, ODWAGA.**

Prelegent: **Anna Proszowska-Sala**, Dyrektor Zarządzający Citybell Consulting i **Krzysztof Cieślak**, Senior Account Manager Citybell Consulting

10.30-11.00

**PRZERWA KAWOWA**

11.05-11.45

**TRENDY**



**„LUBIĘ KONKRETNE ROZMOWY”. BLOG – MODA CZY SZANSA? BLOGOWA KOMUNIKACJA Z MIESZKAŃCAMI.  
ZASADY, ETAPY, SKUTECZNOŚĆ.**

Prelegent: **Ryszard Grobelny**, Prezydent Miasta Poznania

11.50-12.10



**MARKA: PHILADELPHIA. STRATEGIA ZINTEGROWANEJ KOMUNIKACJI ON-LINE I OFF-LINE.**

Prelegent: **Lily Cope**, Dyrektor ds. Kontaktów Zewnętrznych w Greater Philadelphia Tourism Marketing Corporation

12.15-12.45

**LUNCH**

12.50-13.50

\patroni honorowi:



\patroni medialni:



\patron merytoryczny:



13.55-14.55

**PANEL PREZYDENTÓW I MARSZAŁKÓW**

PRZERWA KAWOWA

15.00-15.30

**SUKCESY POLSKICH MIAST**



**NoWWWy WIZERUNEK RADOMIA.**

Prelegent: **Andrzej Kosztowniak**, Prezydent Miasta Radomia

15.35-15.55



**PROM Gdynia.**

Prelegent: **Wojciech Szczurek**, Prezydent Miasta Gdynia

16.00-16.20



**WSCHODZĄCY BIAŁYSTOK – EAST SIDE STORY.**

Prelegent: **Anna Augustyn**, Asystent Prezydenta Miasta Białegostoku ds. Strategii

16.25-16.45

**ZAKOŃCZENIE IV FESTIWALU PROMOCJI MIAST I REGIONÓW**

16.50

20.00

**UROCZYSTOŚĆ WRĘCZENIA ŻŁOTYCH FORMATÓW**

\patroni honorowi:



\patroni medialni:



\patron merytoryczny:

